

Gestión De Costos De Las Actividades Productivas: Reflexiones Teóricas

Eras Agila Rosana de Jesús*
Bonomie Sánchez María Elena*

Resumen

Los cambios que aceleradamente se presentan en la sociedad, organizaciones, el entorno y los generados por las necesidades de los individuos, motivan que las actividades productivas empresariales, se acoplen a nuevos sistemas. En este campo las empresas evolucionan constantemente en su crecimiento productivo y debido a su importancia que tienen en el desarrollo económico, esta investigación tiene como objetivo analizar la gestión de costos en las actividades productivas para contribuir a la toma de decisiones gerenciales en las actividades productivas del sector, se enfoca desde la perspectiva de los autores Betancourt (2002), Hansen y Mowen (2006), Zapata(2015), Mallo (2018). Esta investigación es de carácter descriptivo mediante revisión bibliográfica, identificando las actividades productivas, concluyendo que estas necesitan fortalecer un control desde la gestión de costos sobre las actividades y recursos que utilizan, para lo cual es necesario la información confiable y oportuna de los procesos productivos.

Palabra clave: Actividades, Decisiones, Gestión de costos.

Community-based tourism in the Salinas de Guaranda parish, Ecuador: factors limiting its development

Abstract

* Universidad de Zulia, reras@utmachala.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0003-0172-7271>

* Universidad de Zulia, mebonomie@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-5012-2389>

Recibido: 2022-01-18. **Aceptado:** 2022-03-03

Como citar APA: Eras R. , Bonomie M. (2022) Gestión De Costos De Las Actividades Productivas: Reflexiones Teóricas. *Repique*, 4(1), 12-25

The changes that rapidly occur in society, organizations, the environment and those generated by the needs of individuals, motivate productive business activities to be coupled to new systems. In this field, companies constantly evolve in their productive growth and due to their importance in economic development, this research aims to analyze cost management in productive activities to contribute to managerial decision-making in the productive activities of the sector, is focused from the perspective of the authors Betancourt (2002), Hansen and Mowen (2006), Zapata (2015), Mallo (2018). This research is of a descriptive nature through bibliographic review, identifying the productive activities, concluding that they need to strengthen control from cost management over the activities and resources they use, for which reliable and timely information on the productive processes is necessary.

Key word: Activities, Decisions, Cost management.

INTRODUCCIÓN

El sector productivo ocupa un lugar importante dentro de la economía de un país debido a su constante crecimiento, como respuesta a los diversos cambios tecnológicos, económicos y sociales, la forma de gestionar los costos en sus actividades productivas, se convierte en un importante problema a resolver en cualquier sistema de costos.

El continuo crecimiento del sector productivo y los diversos cambios por la globalización, el objetivo de esta investigación es analizar la gestión de costos en las actividades productivas, para contribuir a la toma de decisiones gerenciales en el desarrollo productivo. Considerando su importancia en el desarrollo económico y social del sector y del país, las empresas deberán fortalecer la gestión de costos en las actividades y recursos utilizados en el proceso productivo, son el motor económico para el continuo desarrollo del país, generadoras de empleo para mejorar la calidad de vida del entorno, promueven diversas actividades para lograr sus metas, por lo que deberán tener un adecuado control de los costos y ejecución de sus actividades.

En este sentido, la investigación se plantea analizar la gestión de costos en las actividades productivas para contribuir a la toma de decisiones gerenciales en las actividades productivas. Desde la perspectiva metodológica, la investigación es de carácter descriptivo, se apoya en la revisión bibliográfica, se identifica las actividades productivas para su

análisis, de manera que contribuya al éxito en la toma de decisiones gerenciales.

METODOLOGÍA

Es necesario antes de emprender el tema sobre gestión de costos y actividades productivas, referirse a los procesos de producción, haciendo una contrastación teórica de diversas definiciones de tal manera que (Rodríguez et al, 2002:3), establece que “ el proceso productivo permite transformar los insumos utilizados en productos o servicios, para satisfacer las necesidades de los clientes”, para (Olarte et al, 2010:1) define el proceso de producción como la “ Secuencia de operaciones dirigidas a transformar materias primas en productos, bienes o servicios, utilizando las instalaciones, el personal y los medios tecnológicos adecuados”.

Por otro lado, (Abril et al, 2015:7) manifiestan que, “un conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos”, mientras que (Artigues et al, 2007:4) en el área agrícola señalan que, “proceso de producción se entiende la actividad corriente de las explotaciones agrícolas o de las instalaciones industriales. Esto es, el conjunto de procesos elementales, o volumen de output por unidad de tiempo, que elabora una unidad de producción o planta”.

Con las conceptualizaciones anteriores se entiende que, en las empresas se desarrollan una serie de procesos que se encuentran incorporadas por varias actividades que funcionan de forma sistemática, para alcanzar el fin común de la organización, cada uno de los procesos que abarcan las diversas actividades buscan mantener la eficiencia en la gestión de costos en la producción, ya sea para la satisfacción de la organización como para los clientes que obtienen el producto.

(Alcayaga, 2010:2) define al costo como “valor del consumo de recursos que se incurre para generar un servicio, puede ser económico o financiero. Es financiero, cuando el costo implica un desembolso monetario, y no así cuando es económico. Los costos tienen dos componentes: el consumo físico de recursos asociado al proceso provisión y la asignación de un valor a este consumo físico.”

(Lavalpe et al, 2019:16) por su parte definen que “es la expresión monetaria de un consumo de recursos físicos (materias primas, trabajo, equipamiento, servicios varios, etc..), los elementos a gestionar son dichos

recursos, para así lograr un costo conveniente”, Al respecto (Rodríguez et al, 2007:4) define al costo “como el sacrificio de recursos financieros para producir o adquirir bienes tangibles e intangible, para generar beneficios, presentes o futuros”. Por su parte (Horngren et al, 2012:146) establecen que “una actividad es un evento, una tarea o una unidad de trabajo que tiene un propósito específico, por ejemplo: el diseño de producto, la configuración de una máquina, la operación de las máquinas y la distribución de productos”.

Las diferentes actividades que se procesan y se ejecutan en las empresas generan información confiable, integral y oportuna, suministrada por todas las áreas de la organización para la toma de decisiones gerenciales y la aplicación de procedimientos que se utilizan para alcanzar el uso óptimo de los recursos de la empresa mediante la gestión de costos. (Molina, 2003:3)

Como se puede distinguir, los costos intervienen en toda la organización, cuando se expresa el consumo de recursos en términos unitarios se puede referir al precio, y al utilizarlo para valorar los recursos se denomina costo de oportunidad, el costo de los materiales se carga directamente al producto, como aquel consumo que no puede ser identificado directamente, pero que es necesario para su elaboración, por lo que desde el punto de vista contable es relevante el sacrificio financiero para producir los bienes, de tal manera que la información proporcionada en los reportes financieros de estos procesos, será de utilidad para la determinación de los productos que ofrece la organización. En tal sentido, las actividades son partes medulares de la gestión de costos, y en términos generales se hace énfasis en los procesos productivos de las empresas.

La función importante que desempeña en este proceso es la contabilidad de costos, considerada como parte fundamental de la gestión, la información que proporciona permite visualizar resultados de manera objetiva y conocer si el sistema articula las diferentes funciones que se dan en las diversas áreas empresariales. (González et al, 2017). De este modo la gestión de costos de las actividades productivas, conlleva a establecer estrategias que a través de las acciones permitan descubrir la forma de interactuar entre sí mediante el proceso productivo, ayudando a generar información del sector para la gerencia, tanto interno como externo, elemento útil para la toma de decisiones.

(Murray, 2002:3) define que gestión “es interactuar las áreas de una empresa, organización, unidades, insituciones infromativas, etc.. entendida además como toda actividad dirigida a obtener y asignar los recursos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la organización”. Por su parte (Del Río, 2016:8) menciona que gestión se relaciona directamente con el de administración y significa “ hacer diligencias contundentes al logro de unos objetivos”, en el mismo sentido Fajardo citado por el mismo autor señala, “conjunto de conocimientos modernos y sistematizados en relación con los procesos de diagnóstico, diseño, planeación, ejecución y control de las acciones teológicas de las organizaciones en interacción con un contexto social orientado por la racionalidad social y técnica”.

Por su parte (Sanabria, 2007:13) desde una perspectiva general presenta una diferenciación de conceptos de gerencia y gestión, al primero le atribuye el significado de “cargo del gerente” mientras que a gestión “alude a las acciones que se realizan para la consecución de algo, o a las actividades de la persona encargada de un negocio o empresa, entendida esta última como una labor ardua que se emprende”, en el mismo sentido (Sánchez, 2002:16) señala que “una gestión de costes deberá actuar sobre las actividades porque son las verdaderas causantes de los costos”.

En el ambiente empresarial las organizaciones requieren contar con la información sobre los costos y eficiencia en los procesos del negocio que les permita tomar decisiones acertadas y oportunas, Roberts S; Kaplan y Robein Cooper, creadores del ABC establecen un nuevo enfoque para calcular y gestionar los costo denominado Costeo Basado en Actividades ABC, al respecto (Carrión, 2005:3) define, como una “metodología para asignar los costos y los gastos de una empresa”, basándose del hecho en que la empresa para producir, necesitan realizar actividades las mismas que consumen recursos por lo que considera necesario primero costear las actividades y aquel costo aplicar luego a los productos o ervicios que demandan dichas actividades con el fin de lograr una precision eficiente al determinar los costos.

De la misma manera el Costo Baasado en Actividsdes, Hongren, Sundem y Stratton (2001) citados por (Rodríguez, 2018:4) definen que “constituye un "sistema que primero acumula los costos indirectos de cada una de las actividades de una organización y después asigna los costos de

actividades a productos, servicios u otros objetos de costo que causaron esa actividad".

Este sistema se fundamenta en el seguimiento de las actividades que se ejecutan en la empresa, utiliza procedimientos que consiste en asignar recursos a las actividades y luego estos se retribuyen a los productos, a través de inductores de costo, entendiéndose como inductor de costo, a una medida cuantitativa del resultado de una actividad, este sistema permite a la asignación y distribución de los diversos costos indirectos de las actividades, identifica el origen del costo de la actividad, sin limitarse solo a la producción, sino a toda la organización contribuyendo a la toma de decisiones y a un mejor control de los procesos de la empresa, (Ramis, 2001:2). (Torres et al, 2006:6) define la actividad como la "coordinación de recursos de carácter operativo en las organizaciones", por otra parte (Montolio, 2002:10), define "toda actividad económica, basada en la asociación de personas en entidades de tipo democrático y participativo, con la primacía de las aportaciones personales y de trabajo sobre el capital."

Por otro lado (Rodríguez et al, 2007:6) mencionan que "las actividades ayudan indirectamente al proceso de transformación o distribución de bienes producidos", en el mismo sentido (Cardona et al, 2012:21) Las "actividades productivas están conformadas por investigación, desarrollo, innovación y el conocimiento, marcando la necesidad de conocer los movimientos tecnológicos que se dan en el mercado" , por otro lado Zález et al,(1999) citados por (Rodríguez et al, 2009:6) definen que "una actividad se considera como un conjunto de tareas o actos imputables a un grupo de personas, o a una empresa, a un grupo de máquinas o a una máquina y relacionadas con un ámbito preciso de la empresa", por su parte Brimson (1991) citado por (Sánchez, 2002:16) considera que las actividades son procesos que consumen recursos sustanciales para producir un output"

La actividad corresponde a un conjunto de tareas que realizan las personas, mediante una coordinación, requerimiento y consumo de recursos, los procesos coordinados, ordenados y articulados en la transformación de la materia prima en la obtención de los resultados esperados.

En este ámbito es apropiada la determinación de las actividades, y para lograr exactitud es necesario la identificación de cada una de ellas, luego

clasificar las diversas actividades según su jerarquía de valor, atributos, capacidad y el valor de información. Para mejor comprensión de las actividades, no solo sería identificarlas sino también enlistar y definir las tareas, al respecto Porter M. citado por (Sánchez, 2002:6).”aconseja la individualización de aquellas actividades con suficientes características propias desde un punto de vista económico o tecnológico, es decir, las que presenten: un comportamiento económico diferenciado, un poderoso impacto sobre el esfuerzo de diferenciación de la empresa, o un coste considerable creciente” de igual forma Brimson (1991), citado por el mismo autor, considera que “una actividad describe la forma en que una empresa emplea su tiempo y recursos para conseguir los objetivos corporativos”

El alcance que tienen las actividades permite delimitar su inicio y su fin, de tal forma, se logrará una mejor definición, como también un análisis crítico que permita identificar tareas innecesarias y por ende costos innecesarios dentro del proceso productivo. Al respecto (Lefcovich, 2019:2) sobre actividades innecesarias afirma que “son todas aquellas que pueden ser evitadas o eliminadas debido a que solo consumen recursos, no generando valor agregado ya sea para la empresa, o para sus clientes y consumidores, como ejemplo: actividades innecesarias, duplicidades o que no corresponden a la actividad de la empresa, como también la simplificación, combinación, rediseño, reordenamiento o eliminación de partes de la actividad que reducen los costos asignados a estas actividades”.

(Caldera et al, 2007:11) hace referencia que “las actividades son procesos o procedimientos que requieren un trabajo particular necesario para la organización. Una unidad de trabajo que tiene lugar dentro de la organización y consume recursos”, entendiéndose por actividad el conjunto de tareas y operaciones realizadas por la empresa, ya sean producidas de manera interna o externa, orientadas a buscar un valor agregado para la salida del bien o servicio de la empresa. Es preciso destacar que tanto las actividades y los procesos son las que encaminan y facilitan la interrelación de las acciones hacia el logro de un objetivo común que es el producto final de la organización.

Para realizar el análisis de las actividades es necesario aplicar un diagnóstico sustentado en un proyecto donde se involucre a todos los participantes de la organización o empresa y que pueda ser validado por los propios actores, de esta manera se estaría garantizando el éxito

en el monitoreo del comportamiento de los costos y el rendimiento de los recursos que es la parte importante en la producción. Al ser oportuno cuantificar la ejecución, es necesario determinar qué área se va a analizar, pudiendo considerar el centro de costos y las actividades que se realizan dentro; de esta manera se podría medir y determinar el resultado logrado de dicha actividad.

Las actividades que se realizan durante el proceso productivo, generan información que ayuda a la toma de decisiones gerenciales, teniendo en cuenta que cada una de ellas depende de las funciones productivas que desempeñen (Bastidas, 2019).

Desde el punto de vista de cada autor, se presenta un cuadro con la clasificación, agrupación e identificación, que será de utilidad para tener un acercamiento al reconocimiento pormenorizado de las actividades y tener en cuenta la importancia que tienen en las organizaciones y que deben ser considerados con una adecuada gestión de costos en el proceso productivo.

RESULTADOS

Tabla 1 . Agrupación de actividades y su descripción según la visión de varios autores

Autores	Agrupaciones	Descripción
Cooper y Kaplan (1991)	Producto o servicio	De transacción: cuando existen las mismas demandas de actividad, ejemplo: solicitar insumo al almacén
		De duración: cantidad de tiempo para realizar una actividad, ejemplo: atender solicitud de cliente.
		De intensidad: hacer un cargo directo de los recursos utilizados cada vez que se realiza una actividad.
J. Miller y T. Vollmann ⁴¹ en 1985	Ámbito de acción	Logística: transacciones que organizan y ejecutan el movimiento físico de materiales y productos. ejemplo: personal que recepta, despacha y coordina transporte.

		<p>Equilibrio de recursos: garantizan el equilibrio de materiales, disponibilidad de trabajo humano y la capacidad física de la Planta. ejemplo; a este tipo pertenecen los encargados de compras, planificación de materiales, recursos humanos, previsiones, calendarios.</p>
		<p>Control de calidad de la producción y de los procesos: es control de calidad que además incluye las certificaciones y comunicación de especificaciones, y la obtención y el registro de datos relevantes.</p>
		<p>Cambios o modificaciones de actualización en el sistema de información de productos: se adaptan a los cambios de diseño, de calendario, de rutas, a nuevos estándares, especificaciones y listas de materiales. ejemplo: Lo emplean los ingenieros industriales y de calidad, y están presentes en el proceso de datos. Modificando cuando sufre algún cambio.</p>
Sáez (1993).	Frecuencia de ejecución	<p>Actividades repetitivas: se efectúan sistemática y continuamente en la empresa. como la estandarización en el consumo de recursos. ejemplo, preparar las materias primas, empaquetar lotes de producto, realizar pedidos, vigilar la empresa, etc.).</p>
		<p>Actividades no repetitivas: se realizan esporádica u ocasionalmente. ejemplo, diseñar un nuevo producto.</p>
Porter (1985).	Función valor añadido	<p>Actividades con valor añadido: aquéllas que hacen aumentar el interés del cliente. ejemplo, pintar bien un producto.</p>
		<p>Actividades sin valor añadido: son aquéllas que no influyen sobre el cliente en su</p>

		apreciación por el producto, ejemplo, el almacenaje de los productos acabados, etc.
	De Apoyo	Desarrollo tecnológico: relativas al conocimiento (know how), procedimientos o tecnología de cualquier otra actividad.
		Gestión recursos humanos: las relativas a la búsqueda, contratación, formación y retribución de personal de cualquier categoría
		Infraestructura de la empresa: relativas a administración general, planificación, finanzas, contabilidad, gestión de calidad, relaciones públicas. A diferencia de las anteriores, estas actividades apoyan a la cadena complete.

Fuente: Caldera, et al, (2007); Sánchez(2002)

En la clasificación se identifica y se describe las actividades en los procesos y la relación con sus respectivas agrupaciones, lo que servirá como orientación para tomar decisiones por parte de la dirección con el fin de realizar una adecuada gestión de costos. Cada actividad emplea bienes y servicios de valor, incluyendo la tecnología, recursos a considerar en el coste de actividades en el sector productivo.

CONCLUSIONES

Es preciso conocer el tipo de entidad y los procesos que se llevan a cabo en cada departamento, con el fin de obtener la reducción de costos y la optimización de recursos, amerita identificar los componentes del costo que son aplicables en cada área, productos, servicios y actividades que se realicen en la organización.

Es imprescindible la importancia que tiene la gestión de costos en las empresas, crea alternativas de viabilidad para un mejor control en los procesos, además posibilita alcanzar metas, ayuda a resolver múltiples problemas de gestión a través de la información, enfocándose a optimizar el uso de los recursos, prestando atención a los procesos de ejecución de las actividades, en el proceso productivo.

El Costeo basado en actividades, se concibe como una herramienta importante para el logro de una gestión integrada en la cuantificación de los costos de un producto o servicio, ya que no solo facilita un mecanismo para asignar los costos, sino que también integra los procesos y actividades dentro de una empresa, contribuyendo a la toma de decisiones gerenciales.

REFERENCIAS

- Abril, César, Ruiz, Mery, Mantilla, Luis, & Moyolema, M. (2015). Los procesos de producción y la productividad en la industria de calzado ecuatoriana. I Congreso Iberoamericano de Investigación sobre MIPyME , 20.
- Acebo, Mauro (31 de Enero de 2018). Industria de Acuicultura. Obtenido de Producción Camaronera: http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2018/01/ei_acuicultura.pdf
- Alcayaga, Ronny (2010). Análisis de costos en evaluaciones económicas en salud: Aspectos introductorios. Rev Med Chile, 5.
- Artiguez, Perú, & González, Josep. y. (2007). El modelo de fondos y flujos. Investigación Económica, 33.
- Bastidas, C. B. (2019). Basic principles of teacher training for research. [Principios básicos de la formación docente para la investigación] RISTI - Revista Iberica De Sistemas e Tecnologias De Informacao, 2019(E21)
- Caldera, Jorge Baujín, Pilar, Ripoll, Vicente, & Vega, V. (2007). Evolución en la Configuración de los Sistemas de Costeo Basado en las Actividades. Actualidad Contable Faces, 17.
- Cámara Nacional de Acuicultura. (22 de Septiembre de 2013). El efecto sobre el empleo. Obtenido de Producción Camaronera: https://issuu.com/revista-cna/docs/aqua_cultura_97
- Campuzano, José (29 de Julio de 2013). A la industria camaronera le tomó 13 años recuperarse. Obtenido de

<https://www.revistalideres.ec › lideres › jose-camposano-industria-camaron>.

- Cardona, Marleny, & Escobar, Santiago (2012). Innovación en la transformación productiva Industrial: Aportaciones a la discusión. *Semestre Económico*, 26.
- Carrión, José. (2005). Pautas básicas para una implantación exitosa del costeo basado en actividades (ABC). *Industrial Data*, 7.
- Del Río, Jorge (2016). Gestión organizacional en entornos complejos por parte de las Pymes del sector servicios de la ciudad de sincelejo tendencias,13
- González, F. J., Barros, C. I., Iglesias, P., & Rugel, C. I. (2017). Analysis of the applications of the game theory in the process of strategic administration and direction of companies. Paper presented at the CISCI 2017 - Decima Sexta Conferencia Iberoamericana En Sistemas, Cibernética e Informática, Decimo Cuarto Simposium Iberoamericano En Educacion, Cibernética e Informática, SIECI 2017 - Memorias, 362-366. Retrieved from www.scopus.com
- Hornngren, Charles, Datar, Srikant, & Rajan, Madhav (2012). *Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial*. México: PEARSON EDUCACIÓN,.
- Lavolpe, Antonio, & Lavolpe, Alejandro (20 de Septiembre de 2019). La gestión de costos: apuntes para el marco teórico y su práctica en la empresa actual. Obtenido de intercostos.org: <http://intercostos.org/documentos/congreso-15/LAVOLPE.pdf>
- Lefcovich, Mauricio (28 de Octubre de 2019). Reducción de costos mediante la asignación de la productividad a los costos. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Reducci%C3%B3n+de+costos+mediante+la+asignacion+de+la+productividad+a+los+costos+Mauricio+Lefcovich&btnG=
- Molina, Olga (2003). Nuevas Técnicas de Control y Gestión de Costos en Búsqueda de la Competitividad. *Actualidad Contable Faces*, 9.

- Montolio, José (2002). Economía social: concepto, contenido y significación en España. CIRIEC-España, Revista de Economía, 14.
- Murray, Pablo (2002). Gestión - Información - Conocimiento. Biblios, 12.
- Olarte, William, Botero, Marcela, & Cañón, Benur (2010). IMPORTANCIA DEL MANTENIMIENTO INDUSTRIAL DENTRO DE LOS PROCESOS DE. Scientia et Technica, 3.
- Ramis, Francisco; Neriz, Liliana; Cepeda, Claudia; Rosales, Víctor (2001). Costeo de productos en la industria del mueble mediante método ABC. Maderas. Ciencia y tecnología, 16.
- Rincón, Haidé (2001). Calidad, Productividad y Costos: Análisis de Relaciones entre estos Tres Conceptos. Actualidad Contable Faces, 14.
- Rodríguez, Aurora (2018). El costeo basado en actividades: una tendencia actual. Cofin Habana, 10.
- Rodríguez, Guillermo., Balestrini, Solanch, Balestrini, Sara, Meleán, Rosana, & Rodríguez, B. (2002). Análisis estratégico del proceso productivo en el sector industrial. Revista de Ciencias Sociales (Ve), 23.
- Rodríguez, Guillermo., Rodríguez, Belkis., Crririnos, Alira, & Meleán, Rosana (2009). Gestión de costos de las actividades en el sector metalmecánico de la región zuliana. Revista Venezolana de Gerencia, 15.
- Rodríguez, Guillermo;Chávez, Jorge;Rodríguez, Belkis;Chrinós, Alira. (2007). Revista de Ciencias Sociales, 15.
- Rodríguez, María, & Vidal, Camilo (2007). Conceptos básicos de economía de la salud para el médico general. Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social, 11.
- Sanabria, Mauricio (2007). De los conceptos de administración, gobierno, gerencia, gestión y management: algunos elementos de corte epistemológico y aportes para una mayor comprensión. Universidad & Empresa, 41.

Sánchez, Rebull (20 de Octubre de 2002). Fundamentos doctrinales y evolución del sistema de costos basado en actividades. Obtenido de Actividades:

https://www.google.com/search?ei=MPS4XY_NEom45gKm-rzYDw&q=clasificacion+de+actividades+productivas++segun+cooper+y+kaplan&

[oq=clasificacion+de+actividades+productivas++segun+cooper+y+kaplan&gs_l=psy-ab.3...7705650.7720356..7720945...0.2..0.371.10407.0j1j27](https://www.google.com/search?q=clasificacion+de+actividades+productivas++segun+cooper+y+kaplan&gs_l=psy-ab.3...7705650.7720356..7720945...0.2..0.371.10407.0j1j27)

Torres, Sergio, & Mejía, Andres (2006). Una visión contemporánea del concepto de administración; Revisión del contexto colombiano. Cuad. Adm. Bogotá (Colombia),, 45.

Vidarte, José; Velez, Consuelo; Sandoval, Carolina, Margareth, Alfonso (2011). Actividad física: Estrategia de Promoción de la salud. Hacia la Promoción de la Salud, 17.

Vilcarromero, Raúl (2013). La gestión de la producción. España: Editado por la Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net.