

Responsabilidad social en el proceso de exportación de hongos. Caso Salinas de Guaranda

Montalván Espinoza Jannina*
Mora Rivas Lady Anabel*
Tigrero Reyes Fricson Emanuel*

Resumen

En la actualidad es común escuchar sobre programas de ayuda social, emprendimientos y cuidado del medio ambiente en Ecuador, especialmente de parte del gobierno y demás instituciones de los diferentes sectores productivos del país y esto es muy importante ya que promueve el desarrollo económico social de un país con una economía en crecimiento, lo que no es común de ver en la actualidad es un pueblo comprometido por cumplir con estas funciones y es por eso que en este proyecto de investigación mostramos un poco a una comunidad de personas que han pasado por un proceso extraordinario de desarrollo como lo es Salinas de Guaranda, un pueblo que estuvo por desaparecer debido a la casi nula oportunidad de trabajo existente hace más de 45 años y lo que es ahora, una parroquia que cuenta con más de 28 emprendimientos y de los cuales nos enfocaremos en el de la recolección y exportación de Hongos.

Todo este conjunto de hechos forma parte de lo que hoy es Salinas de Guaranda genera una gran responsabilidad en cada uno de sus habitantes en ayudar a preservar y mejorar lo que hasta ahora se tiene y también en ser de ejemplo para otros al momento de exportar. Vasta visitar Salinas de Guaranda para darnos cuenta el interés social que tienen ya que acogen a muchos visitantes especialmente a jóvenes estudiantes del país para enseñar, mostrar su exitoso plan de negocios y cuidado del medio ambiente como ejes importantes en el logro de metas.

* Universidad de Guayaquil, jannina.montalvanes@ug.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0001-5655-5273>

* Universidad de Guayaquil, lady.morar@ug.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0001-7227-1596>

* Universidad de Guayaquil, tigreroeyes@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-9484-9034>

Recibido: 2021-02-29. **Aceptado:** 2021-05-17

Como citar APA: Montalván J., Mora L., Tigrero F. (2021) Responsabilidad social en el proceso de exportación de hongos. Caso Salinas de Guaranda. *Repique*, 3(1), 70-81

Palabra clave: Responsabilidad Social, emprendimiento, exportación

Social responsibility in the mushroom export process. Salinas de Guaranda Case

Abstract

Nowadays it is common to hear about social assistance programs, entrepreneurship and care for the environment in Ecuador, especially from the government and other institutions of the different productive sectors of the country and this is very important since it promotes the economic and social development of a country. With a growing economy, what is not common to see today is a people committed to fulfilling these functions and that is why in this research project we show a little about a community of people who have gone through an extraordinary process of development such as Salinas de Guaranda, a town that was about to disappear due to the almost zero job opportunity that existed more than 45 years ago and what it is now, a parish that has more than 28 enterprises and of which we will focus in the collection and export of mushrooms. All this set of facts is part of what is today Salinas de Guaranda generates a great responsibility in each of its inhabitants to help preserve and improve what they have until now and also to be an example for others when exporting. Visiting Salinas de Guaranda is vast to realize the social interest they have since they welcome many visitors, especially young students from the country to teach, show their successful business plan and care for the environment as important axes in achieving goals.

Key word: Social Responsibility, entrepreneurship, export.

INTRODUCCIÓN

Salinas de Guaranda un tesoro escondido en las zonas altas de la sierra de nuestro impetuoso Ecuador.

Esta maravillosa parroquia se encuentra ubicada en la zona nororiental de Guaranda perteneciente a la provincia de Bolívar, en este lugar podemos encontrar temperaturas que van desde los 7°C y 14°C en el páramo y entre 18°C y 25°C en el subtrópico.

Un lugar lleno de historia, esfuerzo y ejemplo de como el trabajo en equipo y el deseo de superación pueden transformar la vida de las personas que diariamente luchan por llevar el sustento a sus hogares sin dejar de lado lo que aman y aprovechando todos los recursos que les brinda la naturaleza.

Salinas de Guaranda es un lugar en donde hace más de 60 años el porcentaje de supervivencia era de solo el 60% es decir que 4 de cada 10 personas morían por desnutrición y las personas que sobrevivían se veían en la obligación de emigrar a las grandes ciudades en busca de trabajo que en su mayoría era forzoso debido a la poca y en su mayoría ningún tipo de preparación académica que poseían todo esto para poder enviar algo de dinero a sus familias con el claro objetivo de poder cubrir necesidades básicas siendo de ellas la de alimentación como necesidad esencial para sobrevivir . Todo este proceso fue largo y dejó como consecuencia hasta los años 70 una parroquia casi por desaparecer, llena de necesidades y con personas en el analfabetismo.

Fue hasta inicios de los 70 que inició el periodo de cambio y la esperanza llegó a Salinas con el arribo de misioneros Salesianos provenientes de Italia entre ellos destaca el Padre Polo quien no salió nunca más de esta ciudad, él no pedía limosna, él pedía atención a los preceptos de justicia que pregonaba el mundo indígena antes de su colonización, no mentir, no robar, no ser ocioso.

Son todo este conjunto de hechos los que han hecho que en la actualidad Salinas de Guaranda sea lo que es, un ejemplo de lucha y trabajo en equipo al contar con mas de 28 emprendimientos y exportando algunos productos a grandes países como son Alemania, Francia, etc. todo esto al marco de una economía popular y solidaria. Se sabe que llegar a exportar productos es el anhelo de todo emprendedor al momento de iniciar y desarrollar su actividad económica en un mercado tan competitivo y sobre todo con tantas leyes las cuales tienen como fin proteger las economías de los países que las integran y dinamizar las mismas en sectores estratégicos, en fin son todos estos hechos los que hacen que en el camino el emprendedor se desmotive o vea como imposible la posibilidad de exportar al considerar estos requerimientos como barreras que impiden su expansión en el mundo comercial especialmente en el mercado de los alimentos y más aún en los confites como es el caso de los hongos comestibles de los cuales hablaremos en el presente trabajo.

El objetivo de este proyecto de investigación es dar a conocer lo que se puede lograr si se sabe combinar esfuerzo y conciencia social, teniendo una visión clara de adonde se quiere llegar y detectando las principales barreras comerciales existentes al momento de llevar a cabo un proceso de exportación. Todo esto tomando como base principal la descripción y el análisis de información obtenida mediante fuentes principales como son tesis, anuarios, paginas oficiales del “Salinerito”, aduanas y demás sitios web capaces de dar una información fidedigna y destacando la visita realizada a Salinas de Guaranda con el objetivo de investigar y ver más de cerca como se desarrollan los emprendimientos en el mencionado lugar.

Emprender y sobre todo exportar no es tarea fácil, existen muchos obstáculos o murallas sobre todo comerciales que afrontar pero cuando se trata de trabajo en equipo y realizando cada cosa con responsabilidad social, procurando el bienestar común y dejar el nombre el país en alto Salinas de Guaranda nos da lecciones importantes por el trabajo realizado, también es evidente que al ser una comunidad que ha venido de la nada aún faltan áreas por mejorar y sobre todo aún hay mucho que aprender si se pretende maximizar los beneficios al momento de exportar ya que vivimos en un mundo globalizado y las economías son cambiantes es por ello que se vuelve de vital importancia conocer las leyes que benefician estos sectores de la producción especialmente los beneficios e incentivos tributarios con los que se cuenta en la actualidad para emprendedores y sociedades que se desarrollan en una economía popular y solidaria los cuales son desconocidos por muchos casos.

METODOLOGÍA

Salinas de Guaranda un maravilloso lugar ubicado en la sierra centro del Ecuador en las faldas de la cordillera Occidental de los Andes, limita al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con la provincia del Guayas, al este con la provincia de Tungurahua y Chimborazo, al Oeste con la provincia de Los Ríos. Está a 20 Km de Guaranda y su carretera es asfaltada. (Guaranda, 2019).

Cuenta con una población de 10.000 habitantes distribuidos en 30 comunidades; Solo una de cada 10 personas habita en las zonas rurales de la parroquia. Existen indígenas que representan el 80%, montubios 15% y mestizos 5%. El 95% de su población es católica, mientras que el 5% es evangélica. Con una superficie de 490 km², ubicadas, en su

mayoría, en la zona fría, al igual que la cabecera parroquial, a una altitud de 3500 m.s.n.m., (GARCÍA, 2019).

Salinas fue constituida como parroquia civil en el año de 1884, toma este nombre por la presencia de Minas de Sal en este territorio que en tiempos aborígenes perteneció a los indios Tomabelas, las mismas que fueron una fuente importante de trabajo para sus habitantes.

En el año 1970 se registra un particular evento que aceleraría el proceso de desarrollo comunitario de la parroquia, la llegada de la Misión Salesiana y voluntarios de la Organización Mato Grosso quienes junto con el esfuerzo e iniciativa local generaron un modelo organización-producción-comercialización que sustenta e impulsa la economía comunitaria. (SALINAS., 2015).

La actual etapa salinera de unificación alrededor del GRUPPO SALINAS es fruto de un movimiento reciente. Inicialmente se dio una centralización total: la primera cooperativa de ahorro y crédito abarcaba todas las comunidades y cumplía con todos los servicios. Más tarde se vio la oportunidad de descentralizar los servicios y cada comunidad, a medida que nacía y se consolidaba tuvo su organización local.

En 1988 nació la FUNORSAL como instancia de coordinación de todas las cooperativas salineras. Al mismo tiempo se afianzó la instancia de diversificar formalmente las organizaciones centrales en vista de la diversidad de los objetivos:

PRODUCCOOP (a raíz de la separación de funciones con la Cooperativa de Ahorro y Crédito, que quedó como COACSAL) para impulsar la producción de derivados lácteos.

TEXSAL para la promoción laboral y social de la mujer,

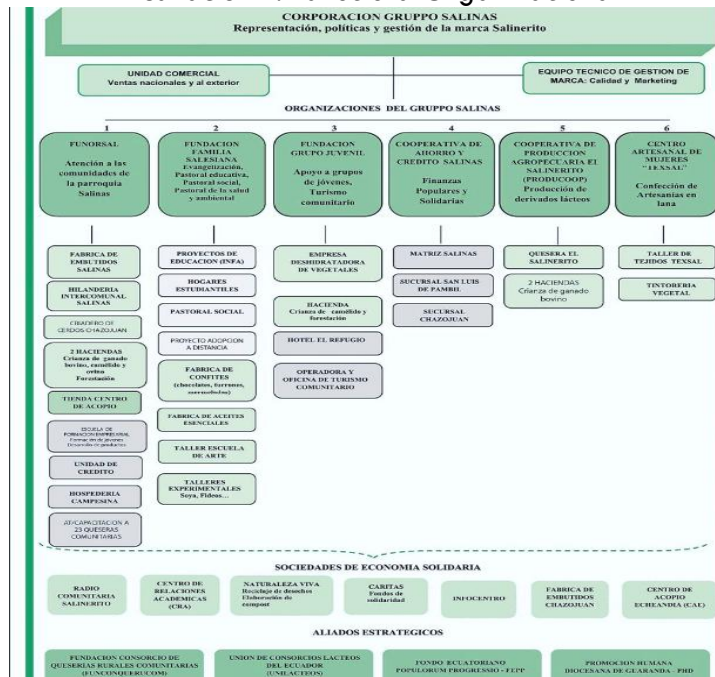
FUGJS para la atención específica a la Juventud,

FUNDACION FAMILIA SALESIANA para objetivos pastorales, de salud y educación.

CONA y CENTRO de EXPORTACIONES surgieron para cubrir la Comercialización interna al País y al exterior.

Finalmente y en una última etapa, se hizo evidente la necesidad de un referente común y se constituyó el GRUPPO SALINAS, como corporación que agrupa las organizaciones anteriormente citadas. (SALINAS, 2016)

Ilustración 1: Estructura Organizacional.



Fuente: Salinerito.

Esta estructura organizacional nos da una idea mucho mas clara de como se distribuyen las funciones dentro de “Salinerito” así como de las alianzas estratégicas que tiene, las cuales son de vital importancia en ciertos emprendimientos.

Este es uno de los emprendimientos que mas se destaca en Salinas de Guaranda debido a que estos nos representan en mercados internacionales de países como Alemania e Italia, existe gran variedad de hongos comestibles que se cultivan dependiendo de factores geográficos pero al que nos referiremos en este trabajo son los hongos de la variedad "Suillus Luteus" por ser los que se producen y exportan por los “Salineritos”, esta secadora de hongos es administrada por los FUGJS (Fundación Grupo Juvenil Salinas).



Ilustración 2: Hongos para exportar.

Hongos secos

En los páramos de la parroquia Salinas crecen de manera natural hongos comestibles de la variedad "Suillus Luteus". La colección y venta de estos hongos silvestres ha constituido una fuente de ingresos significativa para las familias campesinas de las comunidades de la zona alta.

Ricos en vitaminas, minerales y proteínas, los hongos secos son ideales para una dieta saludable y diversa. Son apropiados para pizzas, risottos, pastas, sopas, y muchos otros platos.


Presentaciones: 50 g y 100 g



Frutas deshidratadas

Las frutas deshidratadas son una opción excelente como snacks, entre comidas, para el antojo de algo dulce, o cuando uno necesita algo de energía. Solo contienen el azúcar natural de las frutas, la fructosa, y son bajos en grasa. Son aptos para consumir directamente, o con cereales o granola. El mix de frutas secas Salinerito contiene papaya, manzana, banano y piña.

Presentaciones: 50 g



Fuente: Salinerito

Como se ha detallado en ítems anteriores Salinas de Guaranda a experimentado un proceso de crecimiento digno de inspiración y aplicación para lugares que así lo requieran especialmente en sectores de economía popular y solidaria ya que esa es en ese contexto en el que funciona "Salinerito". Un elemento de vital importancia en todo este proceso ha sido la responsabilidad y el compromiso social que se tiene en este lugar ya que después de años de que Salinas estuvo tan llena de necesidades y apunto de desaparecer debido a la carente existencia de trabajo local y la consecuente migración de la población en esos años hacia las principales ciudades del país en busca de un empleo para poder subsistir y tratar de ayudar a las pocas personas que aun continuaban en la imponente Salinas.

Las necesidades que se vivían a diario mantenían a los adultos con la latente preocupación por llevar el sustento diario para no morir de hambre y descartando de esta manera en los jóvenes cualquier posibilidad de educarse y buscar nuevas ideas para explotar los que recursos que ya tenían pero que no sabían administrar. Es por eso que cuando llegaron los Salesianos y destacando hasta ahora el Padre Polo todo comenzó a mejorar, la evidencia mas clara de esto son los 30 emprendimientos con los que se cuenta y los productos que se exportan como son los textiles, hongos, etc.

La suma de todos estos acontecimientos a provocado no solo un cambio económico evidente en Salinas de Guaranda sino también un cambio mental, ahora ya no solo son habitantes de una ciudad sino un equipo de trabajo que vive y actúa con responsabilidad social, comprometidos con su gente, con sus socios estratégicos tanto nacionales como extranjeros, y de manera muy especial con sus jóvenes ya que son estos los encargados de que lo que fue salinas hace muchos años no regrese nunca más sino que el cambio que se ha dado continúe creciendo y para ello se preparan diariamente. (Araguz-Lara et al., 2022)

Una de las características que más resaltan y que llamaron la atención cuando visitamos salinas de Guaranda fue la gran cantidad jóvenes de instituciones de educación tanto secundaria como de universidades de las diferentes ciudades del país que asisten con la finalidad de conseguir información de primera mano sobre lo que ya se ha estado conociendo sobre este modelo de negocio la cual era dada sin ningún tipo de reservas por personal que laboraba en los diferentes emprendimientos como de la población en general, es por esto que decimos que Salinas tiene como uno de sus ejes principales la responsabilidad social no solo con los suyos sino también con las personas a nivel nacional e internacional que se atreven a conocer un poco mas de cerca una nueva idea de negocio que si bien han existido desde hace muchos años hoy en día no se las pone tanto en practica debido a la gran competencia comercial que existe y la innumerable cantidad de negocios que disputan los principales mercados.

Habiendo dicho todo esto nos enfocaremos en el emprendimiento de hongos y en especial en el área de las exportaciones. Existe gran cantidad de productos en el mercado, los cuales son adquiridos dependiendo de la cultura de consumo que tiene cada país, es claro que en Ecuador no se tiene el habito o gusto por el consumo de hongos secos, por lo tanto, no existe una proliferación masiva de productores de hogos secos (*suillus luteus*).

Solo el 10% de los hongos producidos por los “Salineritos” se queda en el país y el gran 90% de estos son destinados al mercado exterior los cuales ya se han detallado en el presente trabajo como son Alemania, Italia, EEUU, etc.

El proceso que se tiene que cumplir al momento de realizar una exportación no es nada fácil y se requiere llevar un orden detallado desde el momento en que se recolecta el producto a exportar especialmente si el mismo es un producto alimenticio hasta cuando este llega a manos del consumidor final debido a que cada país tiene requerimientos diferentes en cuanto normas de higiene y demás controles. Uno de los principales problemas que afrontan los “Salineritos” es la escasez de materia prima que no logra abastecer la demanda del mercado internacional. Esto provoca que se pierda la venta a mercados establecidos como Alemania y centrarse únicamente en Italia. Además, de que los hongos son estacionarios, se lo puede aprovechar tan solo 6 meses, el tiempo restante se utiliza a la fábrica solo para disecar frutas las cuales no son exportadas aún. (GARCÍA, 2019, pág. 43).

Otros de los problemas que se ha presentado en las fábricas del Grupo Salinas, es que al ser una corporación que se maneja bajo principios de comercio justo⁷, la corporación no ha logrado industrializarse del todo, ha podido crear estrategias atractivas para el mercado europeo y cambiar cierta maquinaria para su eficiencia. En este sentido, la producción continúa siendo insuficiente debido a la falta de maquinaria o tecnología lo que a su vez incrementa la mano de obra directa y en consecuencia los costos son mayores y no se cubren los volúmenes necesarios para satisfacer al mercado (GARCÍA, 2019, pág. 46).

Oca et al. (2020) Se considera a Alemania como un potencial comprador de hongos secos del tipo agaricus (suillus luteus), debido a que dentro de su alimentación diaria la mayoría de habitantes consume hongos de este tipo para complementar su dieta nutricional, en particular las callampas de pino que poseen características favorables en cuanto a sabor y aporte proteínico, pues dentro de la cultura gastronómica alemana la ingesta de este tipo de productos orgánicos simboliza un aporte sustancial para la salud. Debido a las condiciones climáticas que posee Alemania, este tipo de hongo no se cultiva masivamente, sin embargo, es muy apetecido, por lo que este factor se convierte en una ventaja importante para penetrar en el mercado alemán. (GUERRERO, 2015, pág. 26).

Ilustración 3: Proceso de exportación.
Organismos que intervienen en una operación de exportación



Fuente: Pro Ecuador

1.- Contar con el Registro Único del Contribuyente (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) indicando la actividad económica que va a desarrollar.

2.- Obtener el certificado de firma digital o TOKEN, otorgado por las siguientes entidades: • Registro Civil: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/> • Security Data: <https://www.securitydata.net.ec/>. Para mayor información de cómo obtener la firma digital o TOKEN, deberá ingresar al siguiente sitio: <http://bit.ly/12XP9LZ>

3.- Registrarse como exportador en Ecuapass (<https://ecuapass.aduana.gob.ec/>), donde podrá:

- Actualizar su información en la base de datos
- Crear usuario y contraseña.
- Aceptar las políticas de uso
- Registrar firma electrónica.

Uno de los documentos que requeridos para realizar la exportación es la certificación fitosanitaria. Sin embargo, según (GARCÍA, 2019), El Salinerito no registra el manejo de certificación de registro sanitario,

fitosanitario o licencias ya que los clientes de las organizaciones de comercio justo a quien exporta en Italia no consideran un requisito fundamental.

De todas maneras, el Salinerito contacta a Agrocalidad para solicitar la certificación fitosanitaria en casos donde este documento sea demandado y durante esta solicitud se realiza una inspección con el fin de que el inspector entregue el documento que tiene un valor de \$50,12 (AGROCALIDAD, 2019) Si bien este documento no es fundamental para los clientes del Salinerito, cabe recalcar que, sí garantiza el acceso a mercados internacionales ya que certifica su calidad para la homologación de requisitos necesarios para el flujo comercial (AGROCALIDAD, 2019)-

RESULTADOS

La metodología utilizada en este trabajo de investigación es de tipo descriptiva, analítica y cualitativa ya que se han utilizado herramientas básicas como son anuarios, tesis y como complemento importante la observación directa realizada al momento de visitar el lugar haber costatado como se desarrollan las actividades en el mencionado lugar con miras a obtener una información mucho más clara y específica.

CONCLUSIONES

Una meta importante al momento de emprender siempre será exportar y tener éxito en lo que se hace combinando trabajo duro en equipo para realizarlo y también manteniendo un compromiso social con la comunidad, enseñando no solo con palabras sino con acciones, demostrando que también se puede avanzar cuidando los recursos y sabiendo crear relaciones importantes y esta es la responsabilidad social que se ve en Salinas de Guaranda, un pueblo comprometido con su gente pero también siendo un ejemplo para todo aquel que quiera crecer y desarrollar su emprendimiento en el marco de una economía popular y solidaria en vías de crecimiento.

REFERENCIAS

- AGROCALIDAD. (2019). AGROCALIDAD. Recuperado el 12 de 10 de 2019, de <http://www.agrocalidad.gob.ec/direccion-de-certificacion-fitosanitaria/>
- Araguz-Lara, V. N., Acuña-Gamboa, L. A. y Bonilla-Murillo, E. (2022). Avanzar al conocimiento científico: Estado del arte del aprendizaje invertido. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 15, 1-25. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m15.acce>
- GARCÍA, C. M. (2019). ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL GRUPO SALINAS HACIA MERCADO EUROPEO: CASO ITALIA Y FRANCIA 2012-2017. QUITO, PICHINCHA, ECUADOR. Recuperado el 12 de 10 de 2019, de REPOSITORIO UNIVERSIDAD CATOLICA .
- Guaranda, G. A. (10 de 2019). Alcaldía de Guaranda. Recuperado el 12 de 10 de 2019, de <http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/salinas/>
- GUERRERO, M. F. (2015). PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE HONGOS SECOS DE LA PROVINCIA DE BOLIVAR A ALEMANIA. QUITO. Recuperado el 10 de 2019
- Oca Rojas, Y. M., Silupu, W. M. C., Romero, R. M., Jonathan, C. T., & Bastidas, C. B. (2020). Information technologies for the formation of socio-productive networks: Theoretical reflections. *RISTI - Revista Iberica De Sistemas e Tecnologias De Informacao*, 2020(E31), 151-160.
- PRO-ECUADOR. (2017). PRO ECUADOR. Recuperado el 12 de 10 de 2019, de <https://www.proecuador.gob.ec/guia-del-exportador/>
- SALINAS, C. G. (2016). SALINERITO. Recuperado el 12 de 10 de 2019, de <http://www.salinerito.com/institucional/organigrama-instituciones-socios-gruppo-salinas>
- SALINAS., G. A. (2015). GAD DE SALINAS. Recuperado el 12 de 10 de 2019, de <http://gadsalinas.gob.ec/web/index.php/la-parroquia/historia>