

Desarrollo Sostenible En Las Empresas De Manufacturas Plásticas Zulianas

Boscán Mariby*
Sandrea Maryana*

Resumen

En los últimos años Venezuela ha experimentado profundos cambios económicos, acompañados de una progresiva desestabilización tanto social como política. Por lo cual, el país enfrenta grandes desafíos para impulsar cambios económicos y sociales, partiendo del territorio, así como de las capacidades locales, valorando los recursos existentes en la localidad. Por tanto, el objetivo de la presente investigación consiste en analizar el desarrollo sostenible en las empresas del sector de manufacturas plásticas en el estado Zulia, Venezuela, como resultado de acciones que modifican los cimientos estructurales del mismo. El estudio planteado es descriptivo-documental y de campo, con un diseño transeccional, no experimental. Para la recolección de data se empleó la revisión de fuentes secundarias y entrevistas a algunos gerentes del sector. Entre los resultados destacan: El 66,7% de los gerentes entrevistados estimula la difusión de las innovaciones dentro de su empresa, 83,3% propicia la participación de sus empleados en cursos de actualización de conocimientos técnicos, un 40%, considera que casi nunca o nunca el desarrollo urbano cerca de su empresa fortalece su crecimiento, en tanto que el 80% no contribuyen a mejorar la infraestructura vial para impulsar el desarrollo local sostenible de su empresa, sin embargo consideran que el entorno institucional es favorable, por último, es importante contar con entes gubernamentales que apoyen las estrategias de desarrollo endógeno sostenible en la localidad. Se concluye que los elementos determinantes del desarrollo sostenible en las empresas del sector plástico, son claves para mantener e incrementar su participación en el mercado.

* Universidad de Zulia, maribyboscán@yahoo.com, <https://orcid.org/0000-0002-4974-812X>

* Universidad del Zulia, marysandrea@yahoo.com, <https://orcid.org/0000-0001-5756-1982>

Recibido: 2020-08-06. **Aceptado:** 2020-10-30

Palabra clave: Desarrollo sostenible; sector de manufacturas plásticas; difusión de innovación y conocimiento; desarrollo urbano; entorno institucional; Venezuela.

Sustainable Development In Zulian Plastic Manufacturing Companies

Abstract

In recent years, Venezuela has experienced profound economic changes, accompanied by progressive social and political destabilization. Therefore, the country faces great challenges to promote economic and social changes, starting from the territory, as well as from local capacities, valuing the existing resources in the locality. Therefore, the objective of this research is to analyze sustainable development in companies in the plastic manufacturing sector in the state of Zulia, Venezuela, as a result of actions that modify its structural foundations. The proposed study is descriptive-documentary and field, with a transectional, non-experimental design. For the collection of data, the review of secondary sources and interviews with some managers of the sector were used. Among the results, the following stand out: 66.7% of the interviewed managers stimulate the diffusion of innovations within their company, 83.3% favor the participation of their employees in technical knowledge updating courses, 40% consider that almost never or never urban development near their company strengthens their growth, while 80% do not contribute to improving the road infrastructure to promote the local sustainable development of their company, however they consider that the institutional environment is favorable, finally, it is important to have government entities that support sustainable endogenous development strategies in the locality. It is concluded that the determining elements of sustainable development in companies in the plastic sector are key to maintaining and increasing their participation in the market.

Key word: Sustainable development; plastic manufacturing sector; dissemination of innovation and knowledge; urban Development; institutional environment; Venezuela.

INTRODUCCIÓN

Oca et al. (2020) En los últimos años Venezuela ha experimentado profundos cambios económicos, acompañados de una progresiva desestabilización tanto social como política. Por lo cual, el país enfrenta tres grandes desafíos: Continuar así como profundizar la reestructuración del aparato productivo privado y público, para hacerlo más competitivo internacionalmente; modernizar al sector público, con el fin de fortalecer su rol como ente regulador; y consolidar el proceso de descentralización.

Dentro de éste contexto, es importante destacar que “la dinámica e intensidad de las reformas impuestas por el cambio estructural, requieren del Estado una mayor capacidad de acción y organización” (Boscán y Sandra, 2018, p.156). Esa capacidad debe ser definida como una potencialidad para obtener resultados mediante nuevos tipos de organizaciones en donde es necesario incorporar la óptica de gerencia empresarial como principio de manejo.

En este sentido, y frente a la globalización, han surgido como esperanza para los países pobres, ideas de desarrollo local o endógeno. Se trata según Ochoa (2006), de impulsar cambios económicos y sociales desde adentro, partiendo del territorio, así como de las capacidades locales, valorando los recursos existentes, dinamizando tanto a los actores como a los factores productivos, según estrategias consensuadas de integración en proyectos concretos, que favorezcan la creación de riqueza, su distribución, además el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida de la población.

Por todo lo antes expuesto, es indiscutible la necesidad e importancia que tiene para el desarrollo económico del país, así como para su estabilidad política y social, el fortalecimiento de sectores productivos zulianos, razón por la cual se hace necesario analizar el desarrollo sostenible en el sector de manufactureras plásticas zulianas.

Al respecto, es importante destacar algunos aspectos que caracterizan las empresas objeto de estudio, lo cual permite establecer un marco general respecto al desempeño de las mismas: El sector de manufacturas plásticas, según Sandra y Boscán (2010), comprende el conjunto de empresas dedicadas a producir bienes a base de compuestos orgánico-químicos poliméricos, obtenidos por síntesis a partir de derivados del petróleo, gas natural y carbón o procedentes de sustancias de origen vegetal como la celulosa y el almidón.

En Venezuela la crisis desencadenada y sostenida desde hace algunos años ha afectado los sectores de la economía, envolviendo así al sector dedicado a las manufacturas de plásticos, puesto que en los últimos años se ha evidenciado cierta caída en las ventas de los mismos. Es por ello que las empresas del sector actualmente utilizan distintos medios para posicionarse en el mercado, considerando los recursos con los que cuenta para lograrlo. Asimismo, cabe mencionar que en el estado Zulia este sector productivo presenta según Boscán (2013) múltiples problemas, destacándose entre otros: Dificultades en el acceso a las materias primas, mantenimiento de altos márgenes de capacidad ociosa, unido a la rápida obsolescencia tecnológica, lo cual ha implicado altos costos para los empresarios, debido a que las maquinarias y equipos que se utilizan son importados, así como problemas de financiamiento.

En cuanto a la metodología utilizada, se diseñó un estudio descriptivo, documental, y de campo con un diseño transeccional, no experimental, utilizando para la recolección de la data la revisión de fuentes secundarias y algunos resultados preliminares producto de una investigación de campo aún en ejecución, la cual consiste en la realización de entrevistas personales a la gerencia de algunas empresas del sector. En la actualidad se ha recabado la información correspondiente a 10 empresas (que dieron información a través de una entrevista personal) de un total de 30 (que existían en 2013), por lo cual la información presentada de fuente primaria para el año 2019, corresponde a una parte del sector.

Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2014), afirman que los estudios descriptivos sirven para el análisis real y el comportamiento del fenómeno así como de sus componentes de manera independiente o conjunta, es decir pretenden medir o recoger información, sobre los conceptos o variables a las que se refieren. Por su parte, Hurtado (2012), sostiene que en las investigaciones descriptivas el propósito es exponer el evento estudiado, haciendo una enumeración detallada de sus características, de modo tal que en los resultados se puedan obtener dos niveles de análisis, dependiendo del fenómeno y del propósito del investigador: Un nivel más elemental, en el cual se logra una clasificación de la información en función de características comunes, y un nivel más sofisticado, en el cual se coloca en relación los elementos observados a fin de obtener una descripción más detallada, siendo esta última la que se pretende en esta investigación.

Asimismo, se propone un diseño no experimental, transeccional, lo cual implica que la variable se observa tal y como se da en su contexto natural, para luego analizarla, es decir, se describe y analiza su incidencia e interrelación en un momento dado. Los objetivos se alcanzaron a partir de la revisión de fuentes secundarias especialmente libros, artículos científicos, tesis de grado, documentos de internet, entre otros, así como entrevistas a algunos gerentes del sector.

Finalmente, cabe mencionar que parte de los datos referidos en esta investigación se derivan de la tesis doctoral de la autora principal y del proyecto de investigación “Gestión ambiental y reconversión productiva en empresas de manufacturas plásticas”, registrado en el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad del Zulia, dentro del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, concerniente a la línea de investigación fundamentos microeconómicos para la toma de decisiones, aun en desarrollo.

En líneas generales, la ponencia presentada muestra, una parte conceptual sobre el desarrollo sostenible, incluyendo seguidamente los resultados del trabajo de campo en el sector de manufacturas plásticas y finalmente se desarrollan las conclusiones del estudio.

METODOLOGÍA

Vázquez (2018), sostiene que el desarrollo endógeno puede entenderse como un proceso sostenible de crecimiento económico y cambio estructural, llevado a cabo por la comunidad local utilizando el potencial de desarrollo interno, que busca aumentar el empleo, reducir la pobreza, satisfacer las demandas básicas de los ciudadanos, en suma mejorar el nivel de vida de la población. Asimismo, de acuerdo con Quispe, Ayaviri y Maldonado (2018).

Es importante considerar el desarrollo local desde una perspectiva endógena, porque, despliega y aborda otros aspectos propios de las transformaciones de los territorios, plantea que es un proceso en el cual los actores e instituciones locales se movilizan para apoyar las diferentes acciones e iniciativas, tratando de crear, reforzar y preservar actividades y empleos, utilizando los medios y recursos del territorio. (p.65-66)

Por su parte, Delgado (2018) sostiene que: “El desarrollo territorial es un movimiento de fuerzas endógenas/exógenas en un territorio para

potenciar y puesta en valor de los recursos naturales, institucionales, humanos y tecnológicos en un contexto geográfico definido” (p.85)

En este sentido un proceso de desarrollo orientado al despliegue de las potencialidades del hombre en su entorno exige, según Ochoa (2006) lo siguiente:

a. El hombre debe reconocerse como sujeto y objeto del desarrollo, es decir participar activamente en la presentación, discusión y decisión sobre las actividades orientadas a alcanzar las opciones de desarrollo y su incidencia, positiva o negativa, en la comunidad, en la empresa y sus miembros. Por lo tanto, debe tener información sobre las potencialidades económicas de la localidad de la cual forma parte.

b. Asimismo, necesita crear opciones de desarrollo, para lo cual es fundamental formular posibles escenarios de progresos potenciales e identificar los recursos requeridos para realizarlos.

c. Suponer la articulación de los medios apropiados para alcanzar las opciones escogidas en armonía con la comunidad o en la empresa. Al respecto, ésta deberá identificar los medios (procesos, herramientas, capital social) con los cuales cuenta para alcanzar las opciones de desarrollo. Asimismo, definir estrategias para la capacitación de sus miembros en las actividades específicas de las mismas.

d. Formular estrategias para la captación de los recursos escasos en la empresa o comunidad, así como identificar potenciales aliados en virtud de su pertinencia económica y social para participar en la opción de desarrollo escogida.

Araguz-Lara et al. (2022) De allí que el desarrollo local se base en el cambio del sistema productivo del país, para que cada región sea capaz de transformar sus recursos naturales en bienes y servicios que multipliquen el empleo y el bienestar social, lo que garantiza la calidad de vida para las personas y el medio ambiente. Mas (2006) plantea que este desarrollo es sostenible, cuando satisface las necesidades presentes, sin menoscabar las capacidades de las futuras generaciones y si toma en cuenta el futuro, es además sustentable.

La globalización es un proceso que se caracteriza por el aumento de la competencia en los mercados, lo que implica la continuación de los ajustes del sistema productivo de los países, las regiones y las ciudades inmersas

en ella. Dado que las empresas no compiten aisladamente sino que lo hacen juntamente con el entorno productivo e institucional del que forman parte, los procesos de acumulación de capital y desarrollo están condicionados por un conjunto de factores clave que actúan sinérgicamente (Boscán, 2013).

RESULTADOS

En este sentido, el desarrollo económico para Vázquez (2007; 2018), se produce como consecuencia de la utilización del potencial, del excedente generado localmente y la atracción, ocasionalmente, de recursos externos, así como de la incorporación de las economías externas ocultas en los procesos productivos.

Para neutralizar las tendencias al estado estacionario es preciso activar los factores determinantes de los procesos de acumulación de capital, como son la creación y difusión de las innovaciones en el sistema productivo, la organización flexible de la producción, la generación de economías de aglomeración así como de diversidad en las ciudades y el desarrollo de las instituciones. Señalando como elementos determinantes los siguientes:

a. Difusión de innovación y conocimiento: Las empresas toman sus decisiones de innovación en un entorno cada vez más competido y globalizado y es, precisamente, el esfuerzo por aumentar la rentabilidad de sus inversiones y ampliar la presencia en los mercados lo que, en último análisis, constituye uno de los mecanismos clave del proceso de innovación.

Asimismo, es necesario que gerencialmente se tomen decisiones adecuadas de inversión en tecnología, por cuanto contribuyen a mejorar su rentabilidad, así como el posicionamiento competitivo de la empresa. En este sentido, Pinzón, Maldonado y Marín (2019) sostienen que “la gestión del conocimiento puede ayudar a las empresas, primordialmente a las Pymes, a adquirir, almacenar y utilizar el conocimiento para la solución de sus principales problemas” (p.23), así como les facilita la toma de decisiones y mejora su rendimiento empresarial. Por su parte, Petrizzo (2008) sostiene que la gestión del conocimiento, se encuentra suscrita por los modos en que las organizaciones potencian, crean, generan, organizan y difunden nuevos conocimientos, así como las rutinas de actividades, dentro de sus propias culturas o climas organizacionales.

b. Desarrollo urbano del territorio: Aprovechando, a su vez el territorio, como espacio de competitividad que induce a la empresa a responder estratégicamente a través de iniciativas locales que estimulan los procesos de desarrollo endógeno creando un entorno local favorable a la producción. Esto implica que necesitan desarrollar tanto sus respectivas habilidades como ventajas, o su capacidad de construirlas, con la finalidad de lograr la transformación de los sistemas productivos locales, el incremento de la producción, la generación de empleo, aunado a una mejor calidad de vida para la población.

c. Densidad del tejido institucional: El proceso de desarrollo no se produce en el vacío sino que tiene profundas raíces institucionales y culturales, por lo tanto, toman fuerzas en aquellos territorios que tiene un sistema institucional, evolucionado, así como complejo, donde existen relaciones entre las empresas, las instituciones de formación, de investigación, asociaciones de empresarios, sindicatos y gobiernos locales, pudiendo aprovechar los recursos disponibles, para mejorar su competitividad.

En este sentido, Vázquez (2007) sostiene que cada sociedad alienta el desarrollo de instituciones que le son propias y que facilitarán o dificultarán la actividad económica debido a que los agentes económicos toman sus decisiones en ese entorno organizativo e institucional y no siempre siguen las prescripciones teóricas de los modelos económicos. Al respecto, cobran importancia los roles, concepciones y estilos de comportamiento de los entes gubernamentales para apoyar y consolidar la estrategia de desarrollo endógeno sostenible. Asimismo, las pequeñas y medianas empresas necesitan contar con apoyos públicos que ayuden a corregir la imperfección de los mercados de capital, financiamientos, créditos, capacitación del recurso humano y la innovación tecnológica, lo cual se debería considerar en las políticas públicas que se diseñan.

Dado que las empresas no compiten aisladamente sino que lo hacen juntamente con el entorno productivo e institucional del que forman parte, los procesos de acumulación de capital y desarrollo están condicionados por un conjunto de factores clave que actúan sinérgicamente. Por lo tanto, es indispensable indagar sobre los elementos determinantes del desarrollo endógeno sostenible, presentes en las empresas del sector de manufacturas plásticas zuliano:

En relación a los resultados obtenidos, se estableció que “el 66,7% de los gerentes de las empresa de manufacturas plásticas zulianas, siempre

(36,7%), casi siempre (20%) o algunas veces (10%) ha estimulado la difusión de las innovaciones dentro de su empresa” (Boscán, 2013, p.192), en el empeño por aumentar la rentabilidad de sus inversiones y ampliar su presencia en los mercados, mientras que el 33,3% nunca lo ha provocado.

Estos hallazgos corroboran lo planteado por Vázquez (2007), quien manifiesta que el desarrollo económico y la eficiencia productiva estriban de la introducción y difusión de las innovaciones, por cuanto impulsan la transformación y renovación del sistema productivo.

En relación a la divulgación del conocimiento, se encontró que de acuerdo con Boscán (2013) la mayoría de los empresarios (83,3%) propicia la participación de sus empleados en cursos de actualización de conocimientos técnicos, con lo cual, se está de acuerdo con los planteamientos de Petrizzo (2008) quien sostiene que la gestión del conocimiento, se relaciona con la forma en que las empresas potencian, crean, generan, organizan y difunden nuevos conocimientos y rutinas de actividades, en lo cual contribuye mucho contar con un personal calificado y actualizado para llevar a cabo tales actividades. Estos resultados corroboran también lo planteado por Pinzón, et al. (2019) quienes sostienen que “la gestión del conocimiento puede ayudar a las empresas, primordialmente a las Pymes, a adquirir, almacenar y utilizar el conocimiento para la solución de sus principales problemas” (p.23), así como les facilita la toma de decisiones y mejora su rendimiento empresarial.

De igual manera, Boscán (2013) evidencia que el 80% de los gerentes entrevistados facilita la interacción entre los trabajadores, para lograr la propagación de los conocimientos técnicos. Al respecto, Boscán y Sandra (2018) sostienen que la propagación del conocimiento, viabiliza el fortalecimiento de las propias capacidades de las empresas y les ayuda en la resolución de sus problemas.

En relación a los elementos de apoyo al proceso productivo, se encuentran la plataforma productiva, infraestructura física y servicios conexos, que conforman el conjunto de estructuras de ingeniería e instalaciones, que constituyen la base sobre la cual se produce la prestación de servicios considerados necesarios para el desarrollo de fines productivos, políticos, sociales y personales. Se refiere a aquellos que brindan apoyo a lo largo de todo el proceso productivo, desde la consecución de materias primas hasta los elementos necesarios para llegar al consumidor final. En este

sentido, la actividad empresarial requiere de servicios como: Electricidad, agua, transporte de mercancías e insumos, telecomunicaciones, capacitación del recurso humano, entre otros.

Al respecto, de acuerdo a los resultados de la entrevista a algunos empresarios del sector (10 gerentes en 2019), se encontró que el 30%, considera que algunas veces el desarrollo urbano cerca de su empresa fortalece su crecimiento, en tanto que un 40% sostuvo que casi nunca o nunca el desarrollo del territorio impulsa su evolución. Asimismo, cabe señalar que actualmente las vías de acceso a la mayoría de las empresas del sector se encuentran en muy mal estado, y se pudo evidenciar que el 80% de los gerentes entrevistados casi nunca o nunca contribuyen a mejorar la infraestructura vial para impulsar el desarrollo local sostenible de su empresa, por considerar que es obligación del gobierno regional hacerlo, lo cual trae grave consecuencias para tales empresas, por cuanto dificulta la entrada y salida, tanto de trabajadores como de potenciales clientes, frenando el desarrollo de dichas empresas.

En este sentido, para el sector productivo considerado el deterioro de las vías terrestres de acceso a las instalaciones empresariales, incrementa los gastos para el traslado de mercancías, en términos del costo de mantenimiento de la flota de vehículos, aunado al impacto en los últimos meses de este año, de las frecuentes interrupciones o fallas del servicio eléctrico sobre el proceso productivo, que en algunos casos limita la jornada laboral, generando paradas inesperadas, retrabajo, entre otros, afecta la productividad empresarial.

Según Vázquez (2006)El entorno institucional esta compuesto por las normas y reglas formales que constituye la estructura de los derechos y deberes de la colectividad, tales como la constitución, las leyes, reglamentos, acuerdos, contratos y otros, así como los aspectos informales como códigos de conducta y reglas de convivencia social que regulan las relaciones de diversa índole entre los actores del territorio e influyen en los procesos de desarrollo.

En cuanto a si el entorno institucional es propicio para el desarrollo sostenible de las empresas del sector estudiado, se encontró que el 80% de los empresarios del sector de manufacturas plásticas entrevistados, consideran que el entorno institucional es favorable para impulsar el desarrollo de sus empresas, incluyendo la flexibilidad del marco legal para ajustarse a los cambios requeridos, utilizando como mecanismos la confianza y la apertura local al cambio.

En este sentido, la mayoría de los gerentes entrevistados estaría de acuerdo con los planteamientos de Vázquez (2007) quien sostiene que cada sociedad alienta el desarrollo de instituciones que le son propias y que facilitarían o dificultarían la actividad económica debido a que los agentes económicos toman sus decisiones en ese entorno organizativo e institucional y no siempre siguen las prescripciones teóricas de los modelos económicos.

Por otro lado, el 60% de los gerentes entrevistados sostienen que las agrupaciones empresariales contribuyen a que su empresa aproveche los recursos disponibles en el territorio o localidad. Es por ello que tal como lo señala Silva (2005), en el plano territorial, es cada vez más importante diseñar instrumentos y políticas públicas de gestión, dirigidas a estimular el aprovechamiento de los recursos locales endógenos, para impulsar nuevos estilos de desarrollo, basados en las potencialidades de las economías locales, como complemento indispensable de las políticas nacionales de desarrollo.

De igual manera Boscán (2013) sostiene que el 86,6% de los empresarios del sector de manufacturas plásticas zulianas, reveló que los entes gubernamentales afianzan las estrategias de desarrollo endógeno en la localidad. Al respecto, cobran importancia los roles, concepciones y estilos de comportamiento de los entes gubernamentales para apoyar y consolidar la estrategia de desarrollo endógeno sostenible.

CONCLUSIONES

El análisis y discusión de los resultados anteriores permiten resumir, que los elementos determinantes del desarrollo sostenible en las empresas del sector plástico, son claves para mantener e incrementar su participación en el mercado. En este sentido, la mayoría de los gerentes de dichas empresas, estimulan la difusión de las innovaciones, motivan la participación de sus trabajadores en cursos de actualización de conocimientos técnicos, así como facilitan la interacción entre los trabajadores, para lograr la propagación de esos conocimientos, considerando que el mismo constituye en la actualidad un factor productivo de relevancia fundamental, pues es decisivo para la introducción de innovaciones, que ayudan al desarrollo de la empresa.

Asimismo, los empresarios del sector de manufacturas plásticas en su mayoría consideran que el desarrollo urbano cerca de su empresa fortalece su crecimiento, sin embargo, no contribuye a mejorar la

infraestructura vial para impulsar el desarrollo endógeno de su empresa. Por otra parte, el entorno institucional, es favorable por cuanto propicia el desarrollo de la actividad económica, permite a las agrupaciones empresariales contribuir a que la empresa aproveche los recursos disponibles en el territorio y por último, es importante contar con entes gubernamentales que apoyen las estrategias de desarrollo endógeno sostenible en la localidad.

REFERENCIAS

- Araguz-Lara, V. N., Acuña-Gamboa, L. A. y Bonilla-Murillo, E. (2022). Avanzar al conocimiento científico: Estado del arte del aprendizaje invertido. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 15, 1-25. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m15.acce>
- Boscán, M. (2013). Estrategias de financiamiento y desarrollo endógeno del sector plástico (Tesis doctoral Mención publicación). Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín, Maracaibo, República Bolivariana de Venezuela.
- Boscán, M., y Sandrea, M. (2018). Desarrollo empresarial e innovación en el sector de manufacturas plásticas zulianas. *Pensamiento Americano*, 11(21), 154-165.
- Delgado, J. C. (2018). Dimensión prospectiva del actor local en el talento territorial. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXIV(2), 83-93.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta edición). México: McGraw-hill/Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Hurtado, J. (2012). *Metodología de la investigación*. 4ta edición. Bogotá, Colombia: Ediciones Quiron - Sypal.
- Mas, M. J. (2006). *Desarrollo endógeno cooperación y competencia*. Caracas, República Bolivariana de Venezuela: Editorial Panapo de Venezuela, C.A.
- Oca Rojas, Y. M., Silupu, W. M. C., Romero, R. M., Jonathan, C. T., & Bastidas, C. B. (2020). Information technologies for the formation of socio-productive networks: Theoretical reflections. *RISTI - Revista Iberica De Sistemas e Tecnologias De Informacao*, 2020(E31), 151-160.

- Ochoa, A. (2006). Aprendiendo en torno al desarrollo endógeno. Mérida, Venezuela: Editorial Fundacite Mérida.
- Petrizzo, M. A. (2008). El desarrollo endógeno y aprendizaje institucional: Una relación recursiva. *Revista Venezolana de Gerencia*, 13(41).
- Pinzón, S. Y., Maldonado, G., y Marín, J. T. (2019). Orientación de la gestión del conocimiento y rendimiento en las pequeñas y medianas empresas mexicanas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV(1), 21-34.
- Quispe, G., Ayaviri, D., y Maldonado, R. (2018). Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXIV(3), 62-82.
- Sandra, M., y Boscán, M. (2010). Gerencia ambiental en el sector zuliano de manufacturas plásticas. *Revista Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología*, 19(3), .
- Silva, I. (2005). Desarrollo económico local y competitividad territorial. *Revista de la CEPAL*, (85), 81-100.
- Vázquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Madrid, España: Ediciones Investigaciones Regionales.
- Vázquez, A. (2018). Constitución, desarrollo endógeno y dinámica de las instituciones. *Revista de Economía Mundial*, (48), 201-220.